

*Załącznik nr 1 do
Uchwały nr 1/2020 Senatu
Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej
im. Alcide De Gasperi w Józefowie
z dnia 10 marca 2020 roku*

**WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ
im. Alcide De Gasperi
w Józefowie**



**STRATEGIA ROZWOJU
WYŻSZEJ SZKOŁY GOSPODARKI
EUROREGIONALNEJ
im. Alcide De Gasperi
w Józefowie
w latach 2020-2024**

Józefów 2020

1. UWARUNKOWANIA PRAWNE

Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi (zwana dalej WSGE) została utworzona na podstawie decyzji DSW-3-4001-1119/TT/02 z dnia 18 listopada 2002 roku i wpisana do rejestru uczelni niepublicznych pod numerem 115.

Od 27 września 2004 roku Uczelnia ma patrona, wybitnego włoskiego i europejskiego męża stanu Alcide De Gasperi, jednego z twórców zjednoczonej Europy. Decyzją Ministra (DSW-3-4001-855/TT/04) Uczelnia zmieniła nazwę na **Wyższą Szkołę Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie (dalej WSGE)**.

Decyzją Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 marca 2012 roku (MNiSW-DNS-WUN-6014-22717-1/WM/12) WSGE wpisano do rejestru uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych pod liczbą porządkową 257.

W dniu 12 grudnia 2013 roku ww. Minister wydał decyzję (DKN.ZNU.6013.114.2013.2.KT), którą zmieniono założyciela WSGE, przenosząc pozwolenie na utworzenie uczelni na „EDUKACJA” Sp. z o.o.

Decyzją Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 10 marca 2016 r. (DSW.ZNU.6013.1.2016.4.BK) do WSGE włączono Wyższą Szkołę Nauk Społecznych im. ks. Józefa Majki w Mińsku Mazowieckim, która stała się Zamiejscowym Wydziałem Nauk Społecznych w Mińsku Mazowieckim, a obecnie funkcjonuje jako Filia w Mińsku Mazowieckim Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi z siedzibą w Józefowie.

WSGE może utworzyć i prowadzić zajęcia również w innych filiach.

Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie (dalej WSGE) jest uczelnią zawodową, międzynarodową oraz wielokulturową. Uczelnia działa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. WSGE podejmuje liczne inicjatywy, podejmowane od lat we współpracy z instytucjami samorządowymi i gospodarczymi, w szczególności w województwie mazowieckim. Nie bez znaczenia są także inicjatywy realizowane na rzecz mieszkańców. Obszar rekrutacji obejmuje studentów z Polski oraz spoza granic kraju.

W Uczelni funkcjonują organy – Rektor oraz Senat, w skład którego wchodzi również przedstawiciele Samorządu Studenckiego. Ważne miejsce w strukturze WSGE zajmują Komisja ds. Jakości Kształcenia, Komisja ds. Nauki, Kolegium Rektorskie oraz Rada Patronacka.

WSGE prowadzi studia wyższe o profilach ogólnoakademickim oraz praktycznym, na poziomie studiów I i II stopnia. Ponadto, prowadzone są studia podyplomowe, kursy i szkolenia.

2. MISJA UCZELNI

Misją WSGE jest kształcenie studentów na miarę potrzeb społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy, zdolnych do tworzenia nowych wartości pedagogicznych, gospodarczych, społecznych i kulturowych. Powinnością Uczelni jest wyposażać studentów w wiedzę, umiejętności i kompetencje zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji. Poprzez proces edukacyjny WSGE zmierza do wychowania studentów w duchu poszanowania praw człowieka, zasad etycznych, integracji międzykulturowej, wrażliwości na losy społeczeństwa, szacunku dla państwa i jego obywateli, tolerancji wobec innych kultur, odpowiedzialności i rzetelności wykonywania powierzonych obowiązków. Celem nadrzędnym jest zaszczepienie w przyszłych absolwentach WSGE kompetencji samodzielnego uczenia się przez całe życie.

WSGE podejmuje zadania badawcze i dydaktyczne zgodnie z potencjałem naukowym kadry akademickiej w dziedzinach nauki przez nią reprezentowanej i zgodnie z uprawnieniami.

Wypełnianiu powyższej **Misji** sprzyjać będzie założona **Strategia** Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie.

WSGE aspiruje do miana Uczelni otwartej na nowe wyzwania edukacyjne i badawczo-dydaktyczne, promującej idee nowoczesnego kształcenia, w odpowiedzi na zapotrzebowanie regionalnego, krajowego i globalnego rynku pracy. Uczelnia przywiązuje dużą wagę do partnerstwa i współpracy na rzecz popularyzowania wiedzy oraz rozwoju naukowego.

WSGE jest jednocześnie instytucją przyjazną pracownikom, studentom, absolwentom i swojemu otoczeniu. Uczelnia w codziennym działaniu promuje i upowszechnia uniwersalne wartości humanistyczne i akademickie. Dostosowuje swoją ofertę edukacyjną do potrzeb regionu i kraju oraz otoczenia międzynarodowego.

3. STRATEGIA UCZELNI

Przyjmując strategię rozwoju WSGE jako zespół sposobów i środków realizacji celów w różnych obszarach, należy podkreślić kilka najważniejszych jej cech, a mianowicie – skupienie wysiłków na określonych zadaniach istotnych dla osiągnięcia założonych celów. Po drugie – określenie procedur przy podejmowaniu

konkretnych decyzji, które powinny cechować się logicznym powiązaniem z konsekwentną realizacją strategii. Realizacja wszechstronnej, obejmującej szeroki zakres działań strategii Uczelni przebiegać będzie przy jednoczesnej systematycznej i permanentnej samoocenie jej realizacji.

Strategia opiera się na poniższych zasadach:

1. Rektor aprobuje i realizuje strategię rozwoju Uczelni we wszystkich obszarach.
2. Uczelnia kieruje się zasadami wolności kształcenia i prowadzenia prac naukowych i badawczych.
3. Uczelnia wypełnia swą misję, poprzez prowadzenie badań i kształcenie studentów zgodne z państwowym systemem edukacji i nauki.
4. Uczelnia, zwłaszcza w prowadzeniu badań i prac rozwojowych, współpracuje z otoczeniem społeczno - gospodarczym. W ramach tego współdziałania Uczelnia wspiera udział przedstawicieli instytucji i organizacji w opracowywaniu programów studiów i ich realizacji.

Założenia wstępne strategii:

1. Przygotowana strategia WSGE to zbiór zadań, które powinny być wykonane w określonym czasie, realizując **Misję** i cele w niej zawarte.
2. Przebieg realizacji Strategii powinien być nadzorowany i oceniany przez Senat Uczelni, który na podstawie analiz oraz zgłoszonych uwag i wniosków może w każdym czasie dokonywać korekt w Strategii.
3. Pracownicy badawczo-dydaktyczni WSGE mają prawo i obowiązek zgłaszania wniosków, które w istotny sposób będą wpływać na dalszy rozwój Uczelni, a zwłaszcza przyczyniać się do poszerzania i uaktualniania już przyjętej Strategii.

Strategia Uczelni obejmuje dziewięć obszarów działań:

I. W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA - Strategia WSGE zakłada:

1. Stałe wzbogacanie i poszerzanie oferty edukacyjnej dla studentów krajowych i zagranicznych.
2. Uwzględnianie w trakcie kształcenia studentów aktualnie obowiązujących przepisów prawa, standardów i wzorców krajowych i międzynarodowych.

3. Dostosowywanie oferty kształcenia do potrzeb lokalnego i ogólnopolskiego rynku pracy.
4. Umożliwienie kandydatom potwierdzenia efektów uczenia się uzyskanych w drodze edukacji nieformalnej lub pozaformalnej.
5. Tworzenie możliwości indywidualnego kształcenia dla studentów.
6. Wykorzystywanie nowoczesnych metod i technik kształcenia.
7. Wzmacnianie i rozwój kadry badawczo-dydaktycznej WSGE, z uwzględnieniem osób posiadających doświadczenie zawodowe zdobyte poza systemem szkolnictwa wyższego.
8. Zwiększanie mobilności studentów oraz zintensyfikowanie współpracy w obszarze kształcenia z innymi uczelniami i instytucjami w celu wymiany studentów.
9. Zapewnianie i poszerzanie oferty praktyk studenckich, staży i innych form zdobywania doświadczenia i umiejętności.
10. Pogłębianie znajomości języków obcych przez studentów i działania w kierunku tworzenia studiów w językach obcych.
11. Udoskonalanie warunków odbywania studiów i permanentne podnoszenia poziomu kształcenia.
12. Udoskonalanie systemu motywacyjnego związanego z jakością kształcenia.
13. Poszerzenia dostępności informacji na temat jakości kształcenia w WSGE.
14. Utrzymanie i poszerzanie systemu stypendiów, dotacji i zapomóg.

II. W ZAKRESIE NAUKI - Strategia WSGE zakłada:

1. Rozwinięcie działalności naukowej w celu uzyskania lub utrzymania kategorii naukowych.
2. Zdobywanie uprawnień pozwalających nadawać stopnie naukowe.
3. Wzmocnienie potencjału naukowego Uczelni poprzez poszukiwanie i zatrudnianie kadry akademickiej z uznanym dorobkiem badawczym i dydaktycznym.
4. Rozszerzenie prac zmierzających do wzmocnienia współpracy badawczo-dydaktycznej z innymi uczelniami i podmiotami gospodarczymi.
5. Poprawę finansowania badań naukowych, zwłaszcza poprzez intensywne pozyskiwanie środków zewnętrznych.
6. Wspomaganie rozwoju młodej kadry naukowej poprzez system motywacji do podnoszenia kwalifikacji naukowych.
7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych istotnych dla gospodarki.

8. Wprowadzanie systemu motywacyjnego związanego z jakością prowadzonych badań.
9. Doskonalenie uczelnianego systemu oceny aktywności naukowej, którego elementami będą m.in. publikacje w monografiach, wydawnictwach zwartych zbiorowych i indywidualnych, artykuły w czasopismach naukowych krajowych i zagranicznych, uzyskane nagrody, czynne uczestnictwo w konferencjach, projektach badawczych i mobilności akademickiej.

III. WSPÓŁPRACA KRAJOWA I MIĘDZYNARODOWA - Strategia WSGE zakłada:

1. Zwiększenie mobilności kadry akademickiej w zakresie kontaktów naukowych z innymi nauczycielami akademickimi, zwiększenie udziału w projektach badawczych, w konferencjach i sympozjach, uczestnictwa zagranicznych naukowców w radach czasopism WSGE.
2. Zgłoszenie propozycji krajowych i międzynarodowych projektów badawczych z dziedzin nauki funkcjonujących w WSGE.
3. Utworzenie systemu wymiany kadry badawczo-dydaktycznej z uznanymi zagranicznymi ośrodkami akademickimi.
4. Działanie nad utworzeniem oferty praktyk studenckich w przedsiębiorstwach krajowych i zagranicznych, oraz korporacjach transgranicznych.
5. Wzbogacanie wiedzy i praktycznych umiejętności studentów poprzez dążenie do poszerzania współpracy z zagranicznymi ośrodkami akademickimi.
6. Poszerzenie współpracy badawczej i edytorsko - wydawniczej z uczelniami z Polski i z zagranicy. Ponadto umożliwienie korzystania z księgozbiorów, materiałów do opracowania prac dyplomowych, wymiany publikacji Uczelni ze współpracującymi jednostkami.

IV. ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ - Strategia WSGE zakłada:

1. Opracowanie i wdrażanie procedur uczelnianych systemu zapewniającego jakość w obszarach: dydaktyka, badania naukowe, administracja, finanse.
2. Utworzenie systemu zarządzania opartego na nowoczesnych kompatybilnych systemach informatycznych.
3. Udoskonalenie systemu i poszerzenie zakresu obsługi studiów i studentów.

V. W ZAKRESIE INFRASTRUKTURY - Strategia WSGE przewiduje:

1. Wzmocnienie potencjału badawczo-dydaktycznego poprzez modernizację i rozbudowę istniejącej bazy lokalowo-dydaktycznej.
2. Przystosowanie procesu dydaktycznego do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
3. Stałe uzupełnianie księgozbioru znajdującego się w bibliotece uczelnianej (również w drodze wymiany z innymi jednostkami dydaktyczno - badawczymi).

VI. FINANSOWANIE UCZELNI - Strategia WSGE zakłada:

1. Wzmocnienie i intensyfikację pozyskiwania środków finansowych na badania i na bieżącą działalność Uczelni.
2. Poszerzenie spektrum sposobów pozyskiwania środków finansowych na rozwój WSGE przez organizowanie studiów podyplomowych, kursów, szkoleń i innych form kształcenia ustawicznego przede wszystkim w ramach inicjatywy własnej, a także w ramach działań zamawianych i projektów unijnych.
3. Wdrażanie jednoznacznych zasad dotyczących kontroli gospodarowania finansami.
4. Ścisłe egzekwowanie wydatkowania i inwestowania zgodnie z ustalonym budżetem WSGE.
5. Zbilansowanie przychodów i kosztów działalności dydaktycznej (w tym monitorowanie kosztów dydaktyki), poszukiwanie nowych form zwiększenia przychodów na dydaktykę.

VII. W ZAKRESIE ŻYCIA STUDENCKIEGO – Strategia WSGE zakłada:

1. Kształtowanie oczekiwanej sylwetki społeczno-zawodowej absolwenta WSGE, wzbogacającej zdolność samodzielnego podejścia studenta/absolwenta do otaczającej go rzeczywistości politycznej, społecznej i gospodarczej.
2. Umożliwianie organizacji wydarzeń o charakterze kulturalnym, integrujących studentów reprezentujących różne państwa, kultury i obyczaje na terenie WSGE.

VIII. W ZAKRESIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH - Strategia WSGE zakłada:

1. Ciągłą promocję Uczelni skierowaną do uczniów szkół średnich.
2. Rozwój prowadzonych działań marketingowych na terenie całej Polski oraz poza jej granicami, m.in. poprzez udział w targach edukacyjnych i spotkaniach promujących Uczelnię.

3. Realizację profesjonalnego i nowoczesnego marketingu internetowego Uczelni, w którym zawiera się stała aktualizacja informacji przekazywanych przez portale społecznościowe i stronę internetową WSGE, udostępnianie stron z informacjami w językach obcych.
4. Rozwój poradnictwa zawodowego w zakresie działania Biura Karier.
5. Utworzenie oferty marketingowej dla osób z niepełnosprawnościami.
6. Intensywne zabieganie współczesnymi metodami o zwiększanie liczby studentów na wszystkich kierunkach studiów.

IX. WSPÓŁPRACA Z ABSOLWENTAMI - Strategia WSGE zakłada:

1. Organizację cyklicznych imprez ukazujących dokonania studentów i absolwentów.
2. Monitorowanie losów zawodowych absolwentów WSGE.
3. Aktywizację zawodową studentów i absolwentów.
4. Szeroką ofertę studiów podyplomowych, kursów i szkoleń wzbogacających kwalifikacje w różnych zawodach dla absolwentów wszystkich kierunków WSGE.

Opracowana strategia powinna być realizowana przez wszystkich pracowników naukowo- dydaktycznych, administracyjnych i studentów WSGE.

Misję na lata 2020-2024 opracowali:

*prof. WSGE dr hab. Magdalena Sitek
prof. WSGE dr hab. Małgorzata Such-Pyrgiel
prof. WSGE dr Tadeusz Graca
dr Iwona Florek
mgr Urszula Kraszewska*