

| FORMULARZ OFERTOWY | |
|------------------------|--|
| strona | |
| z ogólnej liczby stron | |

(pieczęć Wykonawcy)

„Tabela kosztów”

złotych

| Lp. | Nazwa druku | cena (netto) | podatek VAT % | cena (brutto) |
|-----|---|--------------|---------------|---------------|
| 1. | PLAKAT REPERTUAROWY - format B2, druk 4+0, kreda mat 135 g, nakład 100 szt. x 4 (na dwa miesiące) = 400 szt. | | | |
| 2. | PLAKAT REPERTUAROWY - wym.116 cm x 179 cm, druk 4+0, papier powlekany 180 g, nakład 6 szt. x 6 (na dwa miesiące) = 36 szt. | | | |
| 3. | ULOTKA REPERTUAROWA - format A6, kreda błysk 170 g, druk 4+4, nakład 5000 szt. x 6 (na dwa miesiące) = 30000 szt. | | | |
| 4. | PLAKAT PRZEDSTAWIENIA - format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 5 premier x 400 szt. | | | |
| 5. | PROGRAM PRZEDSTAWIENIA- format A5, druk 4+4, kreda mat 170 g., zszywany lub spinany (dwie zszywki), 16 stron nakład 100 szt. x 5 premier= 500 szt. | | | |
| 6. | PLAKAT WYDARZENIA TEATRALNEGO lub AKCJI MARKETINGOWEJ - format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 100 szt. x 3 = 300 szt. | | | |
| 7. | AFISZ JST - format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 200 szt. | | | |
| 8. | PROGRAM JST - format A5, druk 4+4, kreda mat 170 g, zszywany lub spinany (dwie zszywki), 16 stron, nakład 300 szt. | | | |
| 9. | PLAKAT FESTIWALU ULICZNEGO - format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 200 szt. | | | |
| 10. | ULOTKA FESTIWALU ULICZNEGO - wym. 14,5 cm x 10 cm, kreda mat 150 g, druk 4+4, nakład 2000 szt. | | | |
| 11. | PROGRAM FESTIWALU ULICZNEGO - format A5, druk 4+4, kreda mat 170 g, zszywany lub spinany (dwie zszywki), 16 stron, nakład 300 szt. | | | |
| 12. | DODRUK PLAKATÓW Z AKTUALNEGO REPERTUARU - format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 200 szt. x 4 dodruki = 800 szt. | | | |
| 13. | DODRUK PROGRAM PRZEDSTAWIENIA- format A5, druk 4+4, kreda mat 170 g., zszywany lub spinany (dwie zszywki), 16 stron nakład 50 szt. x 2 = 100 szt. | | | |
| 14. | WIZYTÓWKI - kreda mat 350 g, druk 4+4., (3 kpl x 300 szt., 2 kpl x 200 szt., 2 kpl x 100 szt.) nakład 1500 szt. | | | |
| 15. | ULOTKA SPEKTAKLU LUB AKCJI MARKETINGOWEJ – format A6 , kreda błysk 170 g., nakład 500 szt. x 5 = 2500 szt. | | | |
| 16. | ZAPROSZENIE - format 2xDL, druk 4+4, kreda mat 300 g, składane po długiej krawędzi, nakład 3000 szt. | | | |
| 17. | VOUCHER – format DL, druk 4+4, kreda mat. 300g., nakład 3x100 szt. | | | |
| 18. | KARTKA SWIĄTECZNA - format 2xDL, druk 4+4, kreda mat 300 g, wybórcze złączenie, składane po długiej krawędzi, nakład 100 szt. (okładka sztafcowana z wykrojnika lub/oraz wkładka w środek z tekstem) | | | |
| | RAZEM | | | |