

	FORMULARZ OFERTOWY	
	strona	
	z ogólnej liczby stron	

(pieczęć Wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 24 sierpnia 2017 r. poz. 1579, z późn. zm.) o wartości szacunkowej poniżej 30.000 euro, na realizację zadania p.n.:

**Usługi poligraficzne w roku 2018/2019
Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze**

dla

Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze
Aleja Wojska Polskiego 38, 58-500 Jelenia Góra

Wykonawca:

1.Zarejestrowana nazwa Przedsiębiorstwa:

.....
.....

(W przypadku ofert składanych przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie należy podać wszystkich Wykonawców składających wspólnie ofertę)

2.Zarejestrowany adres Przedsiębiorstwa:

.....

3.Numer telefonu:

4.Numer faxu:

5.Numer REGON:.....

6. e-mail:

7. Numer NIP:

8. Numer konta bankowego:

Załącznikami do niniejszej oferty są:

- załącznik nr 1: „Cena oferty”,
- załącznik nr 2: „Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia”
- załącznik nr 3: „Tabela kosztów”
- załącznik nr 4: „Oświadczenie”
- Wzór Umowy – parafowany
- Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert

Upoważniony przedstawiciel Wykonawcy

.....
(podpis, pieczęć)

Data:

Załącznik Nr 1

	FORMULARZ OFERTOWY	
	Strona	
	z ogólnej liczby stron	

(pieczęć Wykonawcy)

„CENA OFERTY”

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w postępowaniu prowadzonym w trybie art. 4 pkt 8 ustawy PZP na zadanie pn.

Usługi poligraficzne w roku 2018/2019 Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze

za cenę:

.....zł brutto

(słownie:.....)

Upoważniony przedstawiciel Wykonawcy

.....
(podpis, pieczęć)

Data:

	FORMULARZ OFERTOWY	
	Strona	
	z ogólnej liczby stron	

(pieczęć Wykonawcy)

„SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA”

Usługi poligraficzne w roku 2018/2019
Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze

Lp.	Nazwa druku	Opis druku	Nakład
1	PLAKAT REPERTUAROWY	format B2, druk 4+0, kreda mat 135 g, nakład 150 szt. x 6 (na dwa miesiące)	900 szt.
2	PLAKAT REPERTUAROWY	wym.116 cm x 179 cm, druk 4+0, papier powlekany 180 g, nakład 6 szt. x 6 (na dwa miesiące),	36 szt.
3	ULOTKA REPERTUAROWA	format A6, kreda błysk 170 g, druk 4+4, nakład 5000 szt. x 6 (na dwa miesiące),	30 000 szt.
4	PLAKAT PRZEDSTAWIENIA	format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 7 premier x 400 szt.	2 800 szt.
5	PROGRAM PRZEDSTAWIENIA	format A5, druk 4+4, kreda mat 170 g., zszywany lub spinany (dwie zszywki), 16 stron nakład 100 szt. x 7 premier,	700 szt.
6	PLAKAT WYDARZENIA TEATRALNEGO LUB AKCJI MARKETINGOWEJ	format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 100 szt. x 1,	100 szt.
7	PLAKAT FESTIWALU ULICZNEGO	format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g,	300 szt.
8	ULOTKA FESTIWALU ULICZNEGO	wym. 14,5 cm x 10 cm, kreda mat 150 g, druk 4+4,	2000 szt.
9	PROGRAM FESTIWALU ULICZNEGO	format A5, druk 4+4, kreda mat 170 g., zszywany lub spinany (dwie zszywki), 16 stron	300 szt.
10	DODRUK PLAKATÓW Z AKTUALNEGO REPERTUARU	format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 200 szt. x 5 dodruki	1 000 szt.
11	KARTKI ŚWIĄTECZNE	format DL,300, 300g, druk 4+0, wybiórcze złączenie	100 szt.
12	WIZYTÓWKA	kreda mat 350 g, druk 4+4,. (3 kpl x 300 szt., 2 kpl x 200 szt., 2 kpl x 100 szt.)	1500 szt.
13	ULOTKA SPEKTAKLU LUB AKCJI MARKETINGOWEJ	format A6, kreda błysk 170 g., nakład 1000 szt. x 3	3 000 szt.
14	TECZKI	format A4 dwoma skrzydełkami, kreda mat 350g, druk 4+0 (jednostronne), grzbiet 5 mm, bez gumki, z nacięciem wizytówki	200 szt.
15	ZAPROSZENIE	format 2xDL, druk 4+4, kreda mat 300 g, składane po długiej krawędzi,	3 000 szt.

FORMULARZ OFERTOWY	
strona	
z ogólnej liczby stron	

(pieczęć Wykonawcy)

TABELA KOSZTÓW

Lp	Nazwa druku	cena (netto)	podatek VAT		cena (brutto)
				23%	
1	PLAKAT REPERTUAROWY - format B2, druk 4+0, kreda mat 135 g, nakład 150 szt. x 6 (na dwa miesiące) = 900 szt				
2	PLAKAT REPERTUAROWY - wym. 116 cm x 179 cm, druk 4+0, papier powlekany 180g, nakład 6 szt.x 6 (na dwa miesiące) = 36 szt.				
3	ULOTKA REPERTUAROWA - format A6, kreda błysk 170 g, druk 4+4, nakład 5000 szt x 6 (na dwa miesiące) = 30000 szt.				
4	PLAKAT PRZEDSTAWIENIA format A1, druk 4+0, kreda błysk 150, nakład 7 premier x 400 szt.				
5	PROGRAM PRZEDSTAWIENIA- format A5, druk 4+4, kreda mat 170 g., zszywany lub spinany (dwie zszywki), 16 stron nakład 100 szt. x 7 premier= 700 szt.				
6	PLAKAT WYDARZENIA TEATRALNEGO LUB AKCJI MARKETINGOWEJ - format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g, nakład 100 szt x 1 = 100 szt.				
7	PLAKAT FESTIWALU ULICZNEGO - format A1, druk 4+0, kreda błysk 150 g. nakład 300 szt.				
8	ULOTKA FESTIWALU ULICZNEGO – wym. 14,5 x 10 cm, kreda mat 150g, druk 4+4, nakład 2000 szt.				
9	PROGRAM FESTIWALU ULICZNEGO- format A5, druk 4+4, kreda mat 170 g., zszywany lub spinany (dwie zszywki), 16 stron nakład 300 szt				
10	DODRUK PLAKATÓW Z AKTUALNEGO REPERTUARU -format A1, druk 4+0, kreda błysk 150g, nakład 200 szt. x 5 dodruki = 1000 szt.				
11	KARTKI ŚWIĄTECZNE – format DL, 300g, druk 4+0, wybiórcze złocenie, nakład 100 szt.				
12	WIZYTÓWKI – kreda mat 350 g, druk 4+4, nakład 3x 300 szt., 2 x 200 szt., 2 x 100 szt. = 1500 szt.				
13	ULOTKA SPEKTAKLU LUB AKCJI MARKETINGOWEJ – format A6 , kreda błysk 170 g, nakład 1000 szt. x 3 = 3000 szt				
14	TECZKI – format A4 z dwoma skrzydełkami, kreda mat 350 g, druk 4+0 (jednostronnie), grzbiet 5 mm, bez gumki, z nacięciem wizytówki, nakład 200				
15	ZAPROSZENIE - format 2xDL, druk 4+4, kreda mat 300 g, składane po długiej krawędzi, nakład 3000 szt.				
	SUMA:				

