

KAMPANIE SPOŁECZNE

Światowy Dzień Rzucania Palenia Tytoniu

Światowy Dzień Rzucania Palenia Tytoniu przypada zawsze w trzeci czwartek listopada. Święto narodziło się z inicjatywy dziennikarza Lynna Smitha, który w 1974 roku zaapelował do czytelników swojej gazety, aby przez jeden dzień powstrzymali się od palenia papierosów. W efekcie, aż 150 tysięcy ludzi spróbowało przez jedną dobę wytrzymać bez sięgania po papierosa.

W wyniku powodzenia w/w przedsięwzięcia Amerykańskie Towarzystwo Walki z Rakiem uznało trzeci czwartek listopada za Dzień Rzucania Palenia. Idea dnia, w którym zachęca się palaczy do zerwania z nałogiem, przyjęła się także w innych krajach, od 1991 także w Polsce. Oczywiście 24 godziny nie wystarczą – mają jedynie zachęcić do całkowitego porzucenia nałogu.

Światowy Dzień bez Tytoniu

Corocznie, począwszy od 1988 roku - 31 maja - obchodzony jest Światowy Dzień bez Tytoniu. Realizowana akcja jest częścią programu Europy wolnej od dymu tytoniowego, która została przyjęta na Konferencji Światowej Organizacji Zdrowia (WHO). Podstawowym celem podejmowanych działań jest zwrócenie uwagi na aspekty zdrowotne, społeczne, ekonomiczne palenia tytoniu.

Światowy Dzień Zdrowia – 7 kwietnia

Na pamiątkę powstania Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) – 7 kwietnia każdego roku obchodzony jest Światowy Dzień Zdrowia. Jego celem jest zwrócenie szczególnej uwagi społeczności międzynarodowej na największe zagrożenia dla zdrowia publicznego oraz pojawiające się nowe problemy zdrowotne społeczeństw na całym świecie. Corocznie WHO określa nowe hasło poruszające najważniejsze kwestie zdrowotne.

Kampania Społeczna w zakresie HIV/AIDS

Ogólnopolska Kampania Społeczna HIV/AIDS jest kluczowym elementem działań profilaktycznych w Polsce i ma na celu ograniczenie zasięgu epidemii HIV/AIDS. Sekcja Oświaty Zdrowotnej i Promocji Zdrowia w Krasnymstawie co roku prowadzi działania informacyjno – edukacyjne w placówkach służby zdrowia, zakładach fryzjerskich, zakładach odnowy biologicznej, areszcie śledczym oraz środowisku młodzieży szkolnej. Formy działania realizowane są poprzez: instruktaże, poradnictwo, dystrybucję materiałów, szkolenia. Realizacja kampanii społecznej w powiecie krasnostawskim adresowana jest do ogółu społeczeństwa i realizowana jest poprzez emisję spotów kampanijnych w Telewizji Kablowej Krasnostaw oraz zamieszczaniu artykułów w prasie lokalnej